

# Reporte de Ocupación de Pantallas 2019

Informe analítico de programación y ocupación de salas de cine en Argentina

## INTRODUCCIÓN

Cada año, Cinetren recoge y procesa datos surgidos de la programación de las salas cinematográficas en la Argentina, con el objetivo de generar herramientas que ayuden a los actores de la industria a pensar el estado del negocio del theatrical en nuestro país.

Esta 5ª edición analiza la forma en la que, semana tras semana, se reparten las pantallas de nuestro país entre los diversos tipos de empresa distribuidora, lo que es decir, entre los diversos tipos de película. La forma en que se reparten estos espacios equivale a la cantidad de oportunidades que el mercado le asigna a cada película, y es obviamente proporcional al impacto público y los resultados de recaudación de cada título. El relevamiento es de pantallas, y también de las funciones que cada título obtiene para su primera semana, siendo éste último un conteo más preciso de ocupación desde la aparición de la exhibición digital.

El presente reporte permite, a su vez, una lectura de los últimos 5 años, término que incluye la última gestión pública a cargo de moderar las dinámicas propias del mercado en momentos de alta concentración.

Sobre el final proponemos algunas conclusiones posibles para el escenario que describe este reporte.

## NOTAS

**1** -La información sobre cantidad de estrenos y ocupación de salas se obtuvo de Ultracine. La información respecto a las funciones se obtuvo de Cartelera La Nación y Cartelera Clarín.

**2** -Para facilitar la comprensión del estudio, las distribuidoras se han agrupado de la siguiente forma:

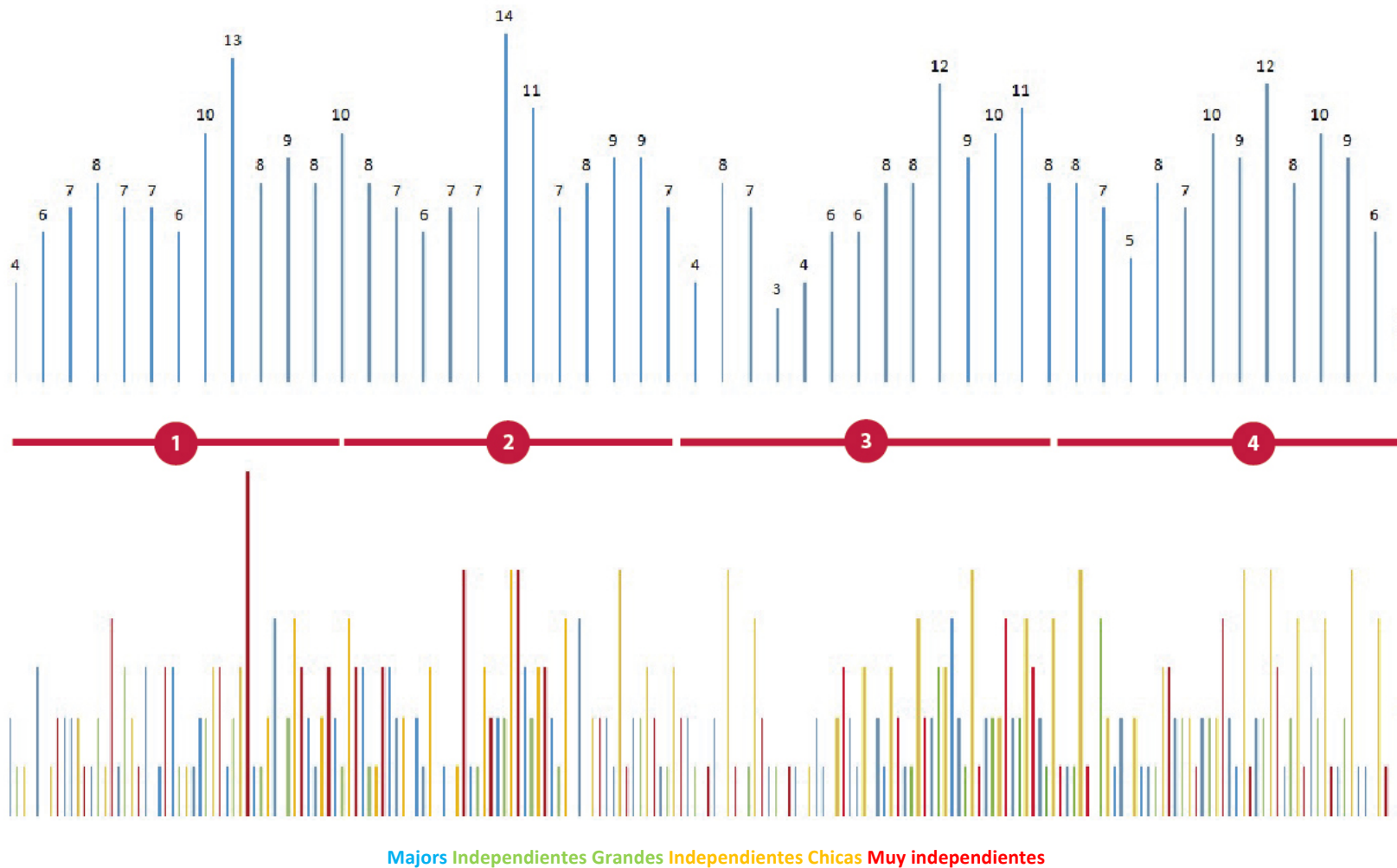
- **Majors** (5: Warner, Disney, UIP, Sony, Fox)
- **Independientes Grandes** (4: Digicine, BF Paris, Diamond, Energía)
- **Independientes Chicas** (16: Incluyendo a Aura, CDI, Primer Plano, Impacto, Zeta Films, IFA, 3C, Mirada, Cinetren, SBP, MontBlanc, Compañía de Cine, Maco Cine, Santa Cine, 19-23 DIS, Materia Gris)
- **Muy independientes** (Películas autodistribuidas, Ciclos y Festivales)

**3** - Para facilitar el análisis del impacto de la ocupación en las salas del Interior, se dividieron las salas Comerciales de las que llamamos Independientes. Se considera que las Salas Independientes del interior del país son aquellas salas pequeñas con un total de 1 o 2 pantallas.

**4** - La última semana del año (Cuarto Trimestre), que comienza el 26 de diciembre de 2019, incluye 1 día del inicio del 2020.

## CANTIDAD DE ESTRENOS / SEMANAL

Cantidad de películas estrenadas por semana. Total (1) / Por tipo de distribuidora (2)



## CANTIDAD DE ESTRENOS / SEMANAL

Referencias de picos (> 12) y valles (< 6) de la curva de estrenos por semana.

**Semana 1 (3 de enero)** WIFI Ralph + La Mula + Jefa por accidente + Plaza París

**Semana 9 (28 de febrero)** La misma sangre + El Manicomio + Obsesión + Border + Rey de ladrones + Wiñaypacha + Mocha + Entre gatos universalmente pardos + Memoria de la sangre + Amanecer en mi tierra + Guerrero de Norte y Sur + Los árboles + Ciclos

**Semana 19 (9 de mayo)** Maestras del engaño + Garabandal, solo Dios lo sabe + Entre la razón y la locura + Regresa a mí + El artista anónimo + Mirai: Mi pequeña hermana + Muere, monstruo, muere + El sonido de los tulipanes + El bosque de los perros + Boni Bonita + Escuela monte + Gran orquesta + Abrakadabra

**Semana 26 (27 de junio)** Annabelle 3: Viene a casa + No soy tu mami + Lo que fuimos + El ruido son las casas

**Semana 29 (18 de julio)** El Rey León + En los 90 + Volviendo a casa

**Semana 30 (25 de julio)** Infierno en la tormenta + La espía roja + Nueva mente + Digo la cordillera, cuadernos de viaje

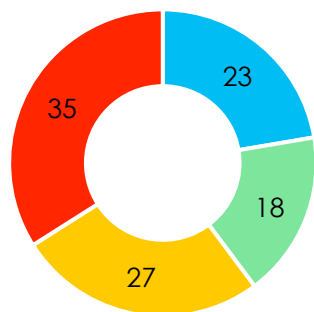
**Semana 42 (17 de octubre)** Maléfica: Dueña del mal + El resplandor + Solo una mujer + Rosita + Los hipócritas

**Semana 52 (26 de diciembre)** La Gomera + Nosotros tres

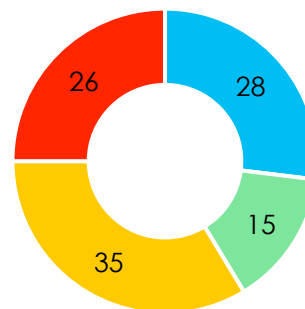
## CANTIDAD DE ESTRENOS EN SALAS / NACIONAL / TRIMESTRAL

Cantidad de películas estrenadas por tipo de distribuidora, por trimestre.

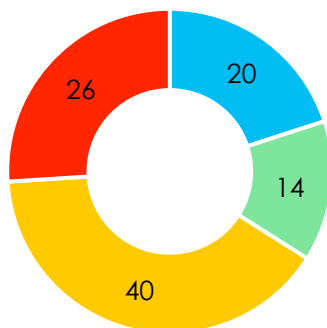
1er Trimestre



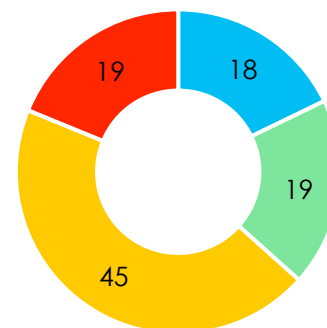
2do Trimestre



3er Trimestre



4to Trimestre

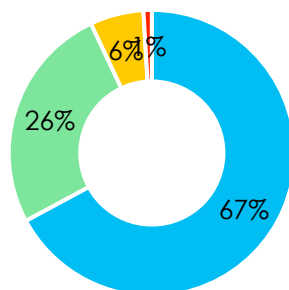


Majors Independientes Grandes Independientes Chicas Muy independientes

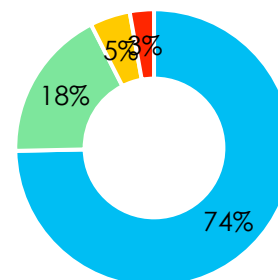
## OCUPACIÓN DE ESTRENOS EN SALAS / NACIONAL / TRIMESTRAL

Porcentaje de salas de estreno por tipo de distribuidora, por trimestre.

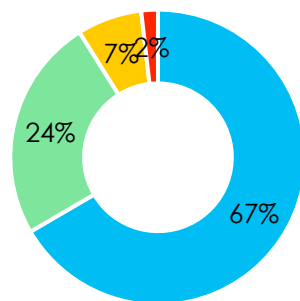
1er Trimestre



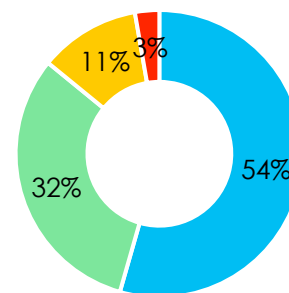
2do Trimestre



3er Trimestre



4to Trimestre

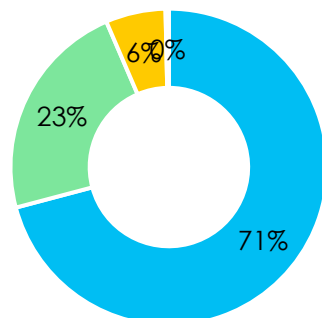


Majors Independientes Grandes Independientes Chicas Muy independientes

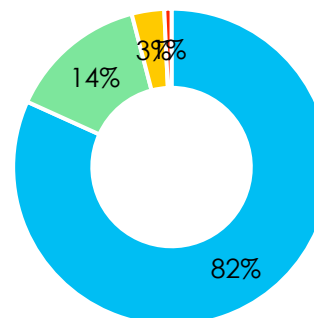
## OCUPACIÓN DE FUNCIONES DE ESTRENO / NACIONAL / TRIMESTRAL

Porcentaje de funciones de estreno por tipo de distribuidora, por trimestre.

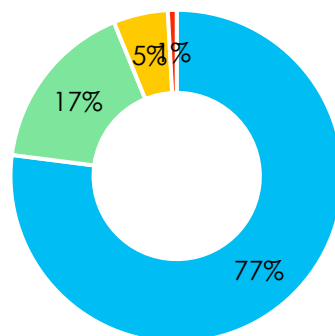
1er Trimestre



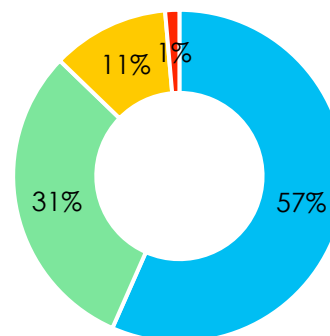
2do Trimestre



3er Trimestre



4to Trimestre

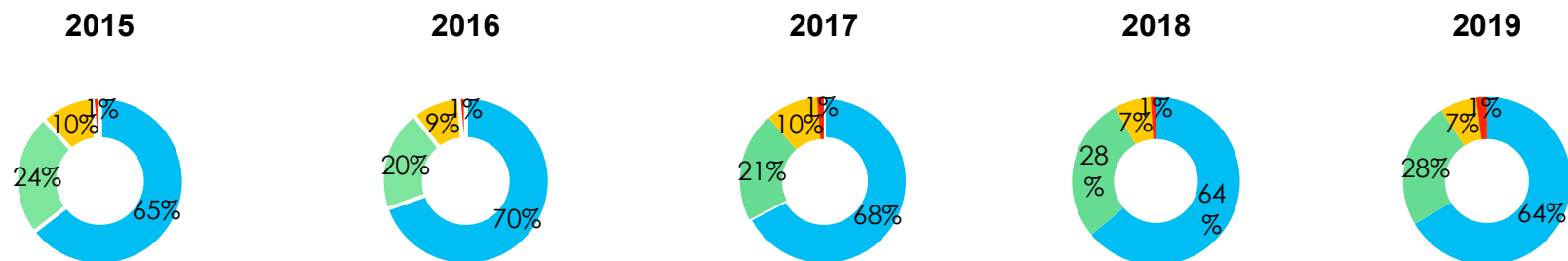


Majors Independientes Grandes Independientes Chicas Muy independientes



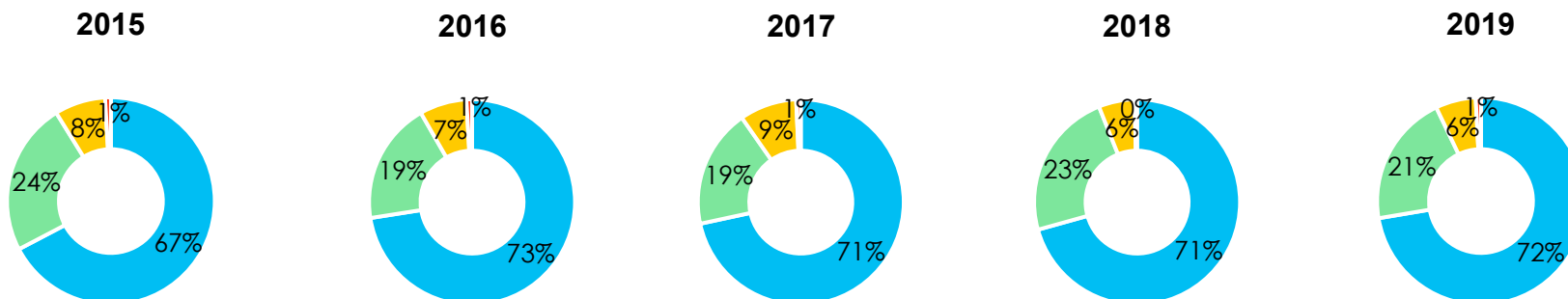
### COMPARATIVO OCUPACIÓN DE SALAS / NACIONAL / ANUAL

Porcentaje de salas de estrenos por tipo de distribuidora.



### COMPARATIVO OCUPACIÓN DE FUNCIONES / NACIONAL / ANUAL

Porcentaje de funciones de estrenos por tipo de distribuidora.

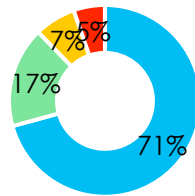


Majors Independientes Grandes Independientes Chicas Muy independientes

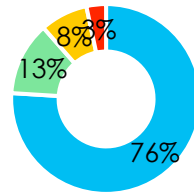
### OCUPACIÓN DE ESTRENOS EN SALAS INDEPENDIENTES / INTERIOR DEL PAÍS / TRIMESTRAL

Porcentaje de salas de estrenos en salas independientes del Interior, por tipo de distribuidora (2019).

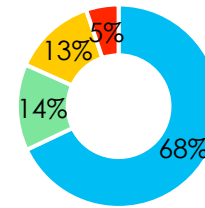
1er Trimestre



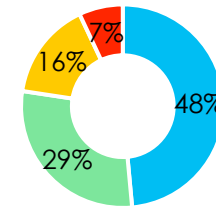
2do Trimestre



3er Trimestre



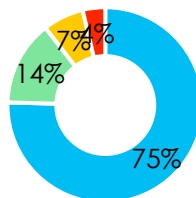
4to Trimestre



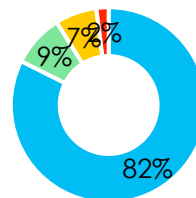
### CANTIDAD DE FUNCIONES EN SALAS INDEPENDIENTES / INTERIOR DEL PAÍS / TRIMESTRAL

Porcentaje de funciones de estrenos en salas independientes del Interior, por tipo de distribuidora (2019).

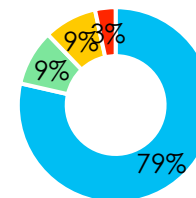
1er Trimestre



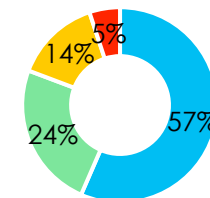
2do Trimestre



3er Trimestre



4to Trimestre

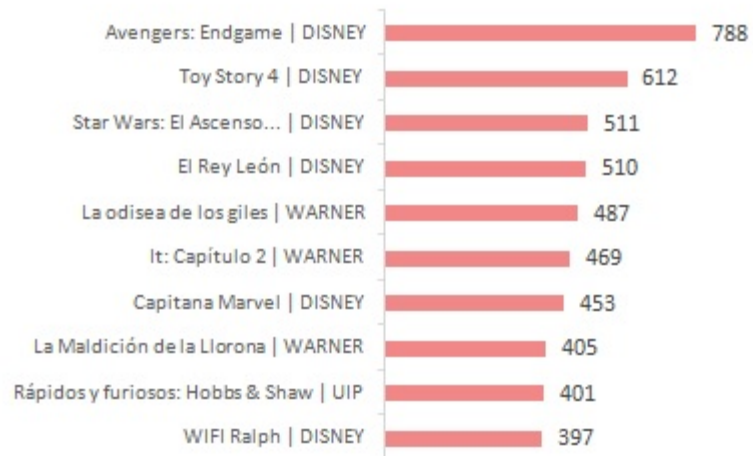


Majors Independientes Grandes Independientes Chicas Muy independientes

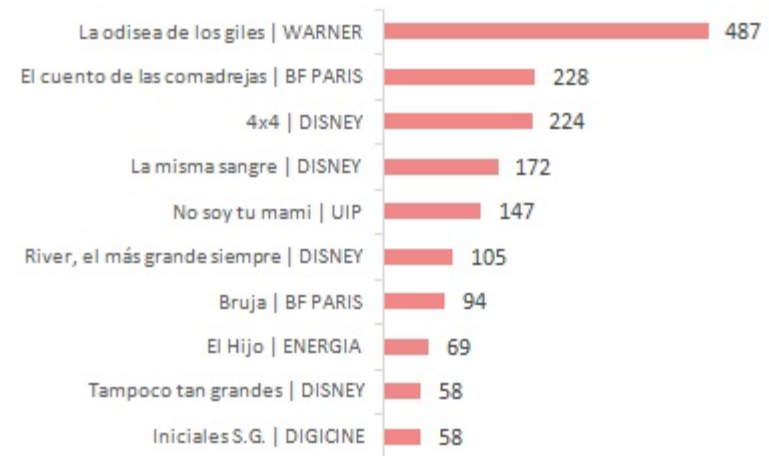
## TOP 10 MAYOR OCUPACION DE SALAS / ANUAL

Películas y distribuidoras con mayor cantidad de pantallas de estreno (2019).

Top 10 Pantallas general



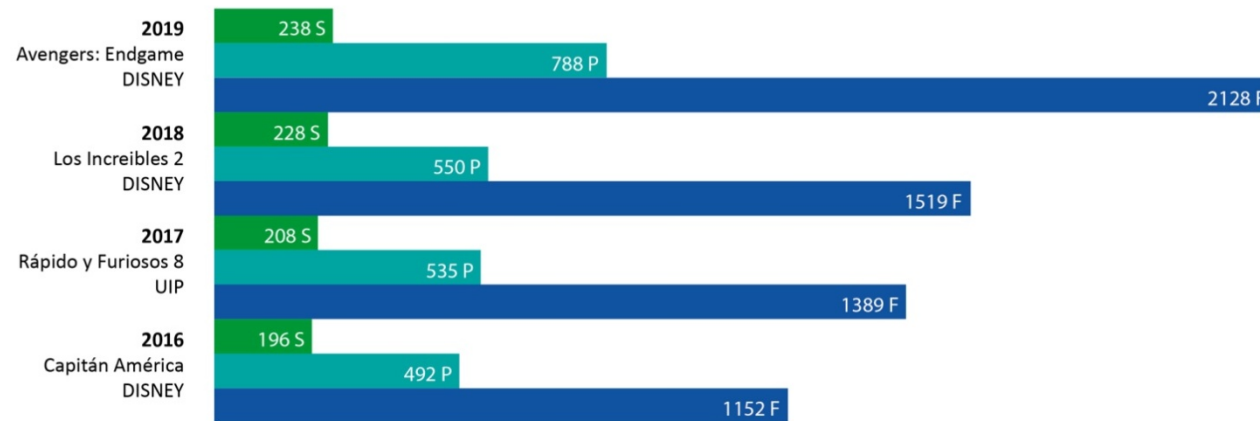
Top 10 Pantallas nacional



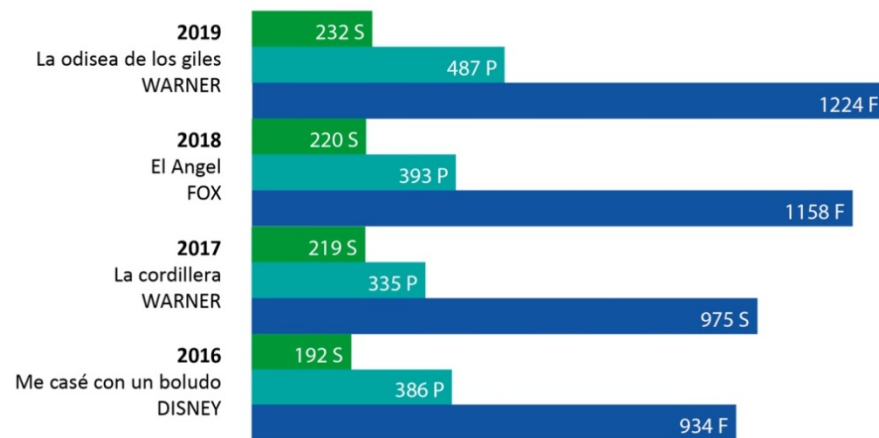
## TOP DE OCUPACIÓN INTERANUAL DE SALAS, PANTALLAS Y FUNCIONES / GENERAL Y CINE NACIONAL

Películas y distribuidoras con mayor cantidad de salas, pantallas y funciones por año. 2016 – 2019.

### GENERAL



### NACIONAL



## CONCLUSIONES

- 1/** En 2019 se estrenaron 407 películas, a un promedio de 7.8 semanales. Esto confirma una tendencia decreciente desde las 9 películas por semana promedio de años anteriores. La caída de un 15% de la oferta cinematográfica (467 en 2016), sin embargo, no fue compensada con una mayor disponibilidad en pantallas del contenido de diversidad, cuyas posibilidades de acceso a una programación de calidad sigue siendo tan baja como hace 5 años.
- 2/** Las Majors aportan un mayor tráfico durante la primera mitad del año, especialmente el trimestre 2 (inicio de Temporada Alta), bajando la cantidad de estrenos durante los trimestres 3 y 4. Este espacio pareciera ser aprovechado, especialmente, por las distribuidoras independientes chicas, que a diferencia de las Independientes grandes (que permanecen estables) aumentan casi un 30% su flujo de estrenos durante la segunda mitad del 2019 (especialmente en Temporada Baja).
- 3/** Los estrenos Muy Independientes (películas autodistribuidas, estrenos monocopias, ciclos), garantes, en términos generales y junto a las distribuidoras Independientes Chicas de una cartelera más diversa, aumentan en un 40% entre 2018 y 2019, recuperándose de 2 años de bruscas caídas.
- 4/** Con un 21,9% de los estrenos, las Majors consiguen un promedio del 65,5% de las pantallas, y el 71,7% de las funciones de estreno. A las distribuidoras Independientes Grandes les lleva el 16,2% de los títulos anuales conseguir el 25% de las pantallas, y el 21,2% de las funciones de estreno. En el caso de las distribuidoras Independientes Chicas, la proporción se invierte, y lleva más porcentaje de películas conseguir una proporción menor de pantallas y funciones: 36,9% para un 7,3% y 6% respectivamente.
- 5/** Los porcentajes anuales se mantienen estables con respecto al año anterior (2018) con las Majors concentrando 2 de cada 3 pantallas, y 3 de cada 4 funciones de estreno. Nunca en los últimos 4 años se logró bajar este nivel de concentración, aumentando considerablemente (8%) en la medición de funciones.

**6/** Las cifras de ocupación, preocupantes a nivel nacional, son aún más dispares en las salas independientes del Interior del país: en aquellas pantallas fuera de las grandes ciudades donde hay solo salas con pocas pantallas la concentración a favor de un contenido de Major alcanza picos de más del 80% en Temporada Alta.

**7/** El Top Ten de Ocupación de 2019, con cifras históricas, queda en manos de las Majors, y el cine extranjero, con la única excepción de “La Odisea de los Giles”. Entre las 10 películas de la lista general concentran 5033 pantallas, casi 1000 pantallas más que las acumuladas por el Top Ten en 2018. En el Top Ten de Cine Nacional, 6 de las 10 películas fueron estrenada por Majors, y si bien “La Odisea de los Giles” es un caso claro de sobreocupación (50% de las pantallas de todo el país) el resto son cantidades moderadas de pantallas en tiempos de multicopiado digital y estrenos simultáneos nacionales. La décima película del Top Ten Nacional acumula apenas el 15% de las pantallas de estreno obtenidas por su par extranjero, y el acumulado del Top Ten Nacional representa sólo el 33% del acumulado en el Top Ten general.

**8/** El comparativo interanual de ocupación demuestra que, en los últimos años, los títulos con mayor concentración no han crecido en ocupación de salas/complejos, donde se mantienen relativamente estables, sino sobre todo en cantidad de pantallas y sobre todo funciones dentro de las mismas salas / complejos. Ante una plaza de pantallas y público que no ha crecido, entonces, podríamos decir que la concentración en manos de Majors y contenido extranjero hegemónico encontró un camino hacia adentro de las salas, trabajando sobre un espacio y una audiencia pre-existente (y en manos hasta entonces de un contenido más diverso), en lugar de expandirse hacia fuera de las salas que ya tenía, incorporando nuevas pantallas y nuevas audiencias.

## Reporte de Ocupación de Salas 2019

**Cinetren**

Investigación **Martín Sánchez Salvá – Sofía Terán**

Investigación y gráficos **Jazmín Monzón Arancibia**

Idea general y Análisis de datos **Manuel García**

[www.cinetren.com.ar](http://www.cinetren.com.ar)

[info@cinetren.com.ar](mailto:info@cinetren.com.ar)