Reporte de Ocupación de Salas 2018

Informe analítico de programación y ocupación de salas de cine en Argentina

INTRODUCCIÓN

Por cuarto año consecutivo, Cinetren recoge y procesa datos surgidos de la actividad de la programación de las salas cinematográficas en la Argentina, con el objetivo de generar herramientas que ayuden a los actores de la industria a pensar el estado del negocio del theatrical en nuestro país.

Este reporte analiza la forma en la que, semana tras semana, se reparten las pantallas de nuestro país para los estrenos que cada distribuidora pone a disposición de complejos y salas independientes. La forma en que se reparten estos espacios es la forma en la que el mercado le asigna oportunidades a cada película, y es obviamente proporcional a los resultados de recaudación de cada título. El relevamiento es de pantallas, y también de las funciones que cada título obtiene para su semana 1. No hay en este reporte análisis cualitativos de horarios y pantallas (porque siempre hay horarios y salas mejores y peores para cada película) que sin duda complementarían los resultados de este reporte.

Para facilitar su comprensión, este informe incluye gráficos de ocupación de pantallas y funciones de estreno a nivel nacional y un apartado para las salas independientes del interior, espacios estos asignados a distribuidores (lo que es decir siempre a un tipo de contenido, y en este sentido la evaluación comercial toca a la puramente cultural) según su tipo o tamaño comercial. Sobre el final proponemos algunas conclusiones posibles para el escenario que describe este reporte.

NOTAS

1 -La información sobre cantidad de estrenos y ocupación de salas se obtuvo de Ultracine. La información respecto a las funciones se obtuvo de Cartelera Guía La Nación y Cartelera Clarín. Cineclubes como El Cairo, Hugo del Carril, Cine Universidad Mendoza y otros espacios alternativos no publican en la cartelera, por lo tanto no han sido contabilizadas sus funciones.

2 -Para facilitar la comprensión del estudio, las distribuidoras se han agrupado de la siguiente forma:

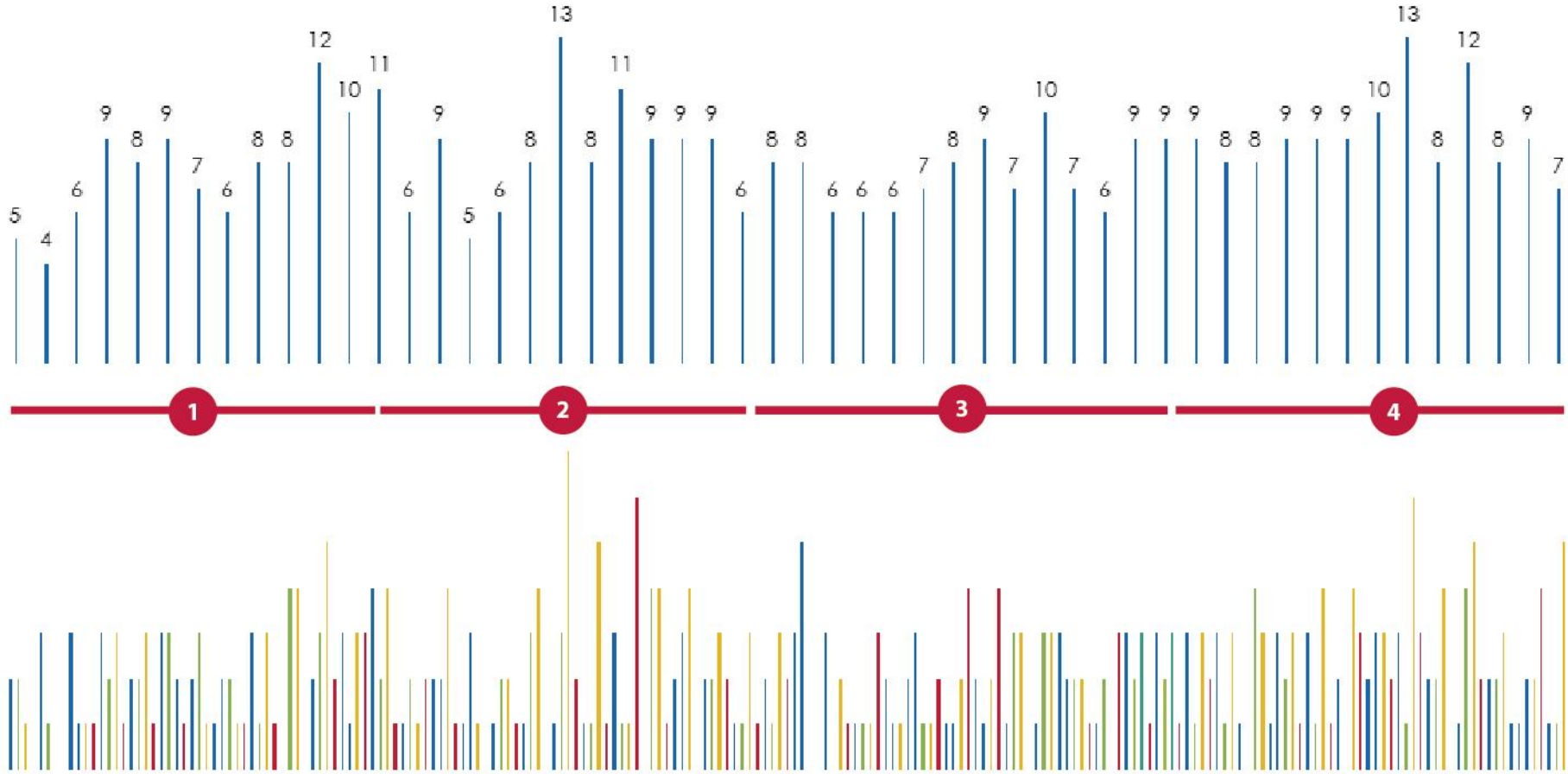
- **Majors** (5: Warner, Disney, UIP, Sony, Fox)
- **Independientes Grandes** (5: Digicine, BF Paris, Diamond, Energía, Distribution Company)
- **Independientes Chicas** (17: Incluyendo a Aura, CDI, Primer Plano, Impacto, Zeta, IFA, 3C, Mirada, Cinetren, LAT-E, SBP, MontBlanc, Compañía de Cine, Maco Cine, Santa Cine, Rusty Robot, Cinematiko)
- **Muy independientes** (Películas autodistribuidas, Ciclos y Festivales)

3 - Para facilitar el análisis del impacto de la ocupación en las salas del Interior, se dividieron las salas Comerciales de las que llamamos Independientes. Se considera que las Salas Independientes del interior del país son aquellas salas pequeñas con un total de 1 o 2 pantallas.

4 - La última semana del año (Cuarto Trimestre), que comienza el 27de diciembre de 2018, incluye 2 días del inicio del 2019.

CANTIDAD DE ESTRENOS / SEMANAL

Cantidad de películas estrenadas por semana. Total / Por tipo de distribuidora



Majors Independientes Grandes Independientes Chicas Muy independientes

CANTIDAD DE ESTRENOS / SEMANAL

Referencias de picos (> 12) y valles (< 6) de la curva de estrenos por semana

Semana 1 (4 de enero) Jumanji: En la selva + Olé, el viaje de Ferdinand + La rueda de la maravilla + 27: El club de los malditos + Pendular

Semana 2 (11 de enero) Coco + No dormirás + Pequeña gran vida + Pescador

Semana 16(19 de abril) Perdida + Madame + Gnomos al ataque + Mimic: No sigas las voces + Monsieur & Madame Adelman

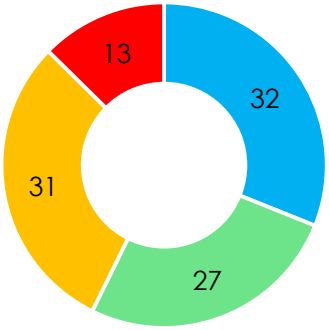
Semana 19 (10 de mayo) Sexy por accidente + Rescate en Entebbe + Testigo de otro mundo + Amante doble + Custodia compartida + Godard, monamour + Los Corroboradores + Callback + Un nuevo camino + Respirar + E ilcibo va + No Intenso Agora + Una ciudad de provincia

Semana 47 (22 de noviembre) El Grinch + Viudas + La chica en la telaraña + Malicious: En el vientre del diablo + Sin dejar huellas + El affaire de Sarah y Saleem + Vendrán lluvias suaves + Unidad XV + Leal + Los 120: La brigada del café + Yo niña + Vendrán cosas mejores + La imagen perdida

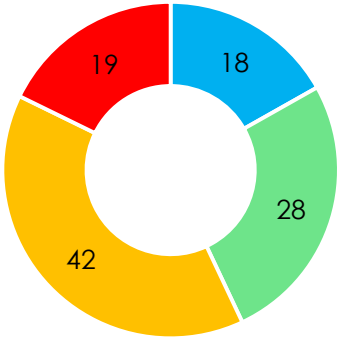
CANTIDAD DE ESTRENOS EN SALAS DE TODO EL PAÍS / TRIMESTRAL

Cantidad de películas estrenadas por tipo de distribuidora, por trimestre.

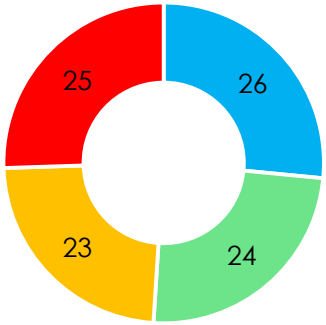
1er Trimestre



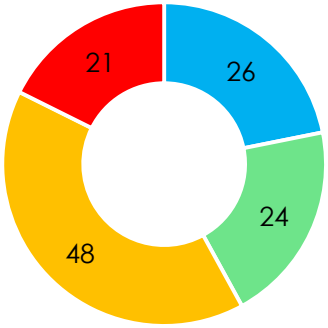
2do Trimestre



3er Trimestre



4to Trimestre

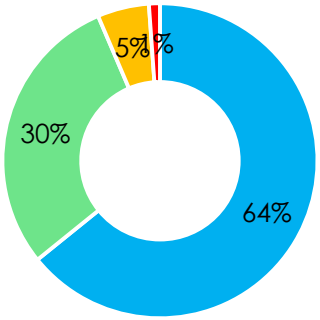


Majors **Independientes Grandes** **Independientes Chicas** **Muy independientes**

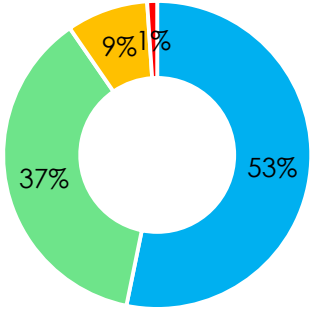
OCUPACIÓN DE ESTRENOS EN SALAS DE TODO EL PAÍS / TRIMESTRAL

Porcentaje de salas de estreno por tipo de distribuidora,portrimestre.

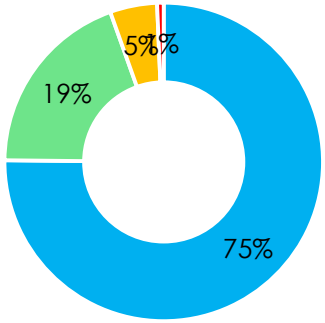
1er Trimestre



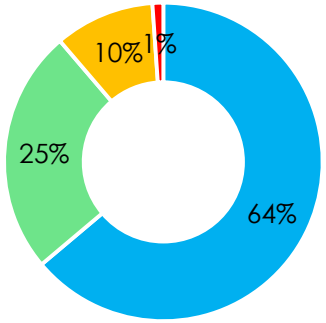
2do Trimestre



3er Trimestre



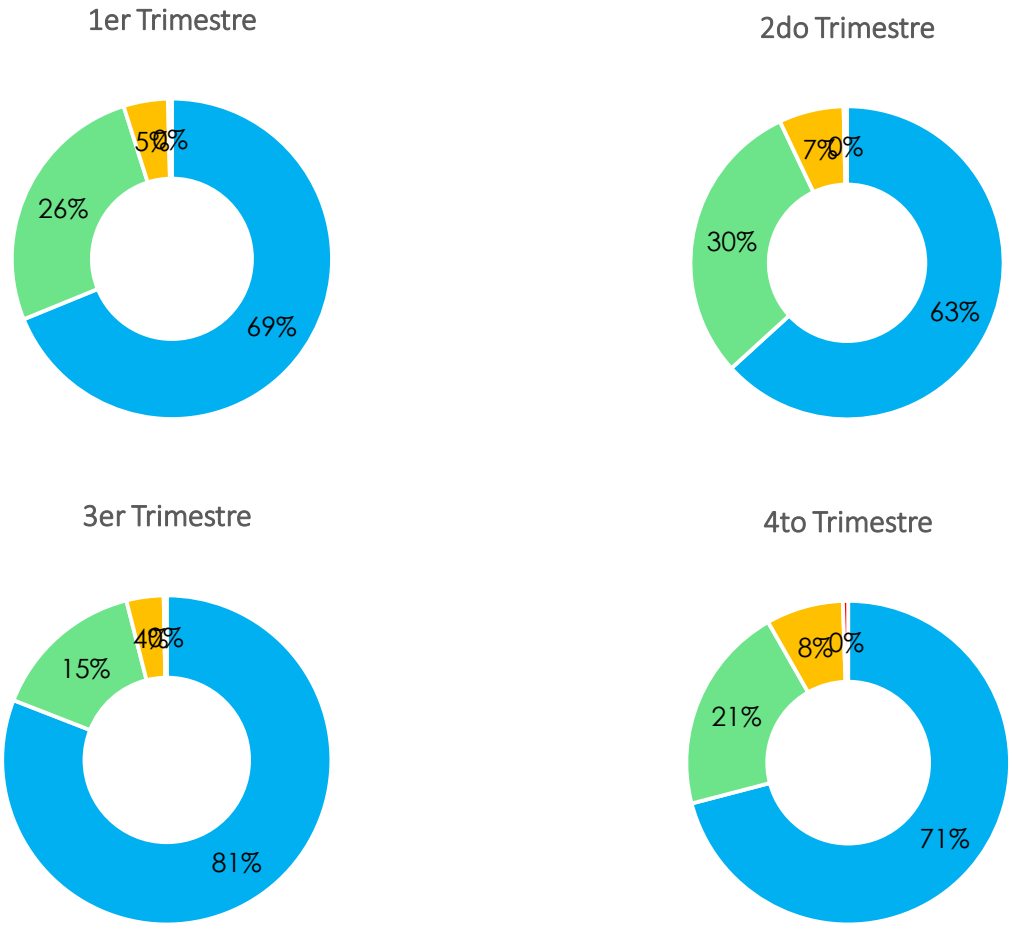
4to Trimestre



Majors Independientes Grandes Independientes Chicas Muy independientes

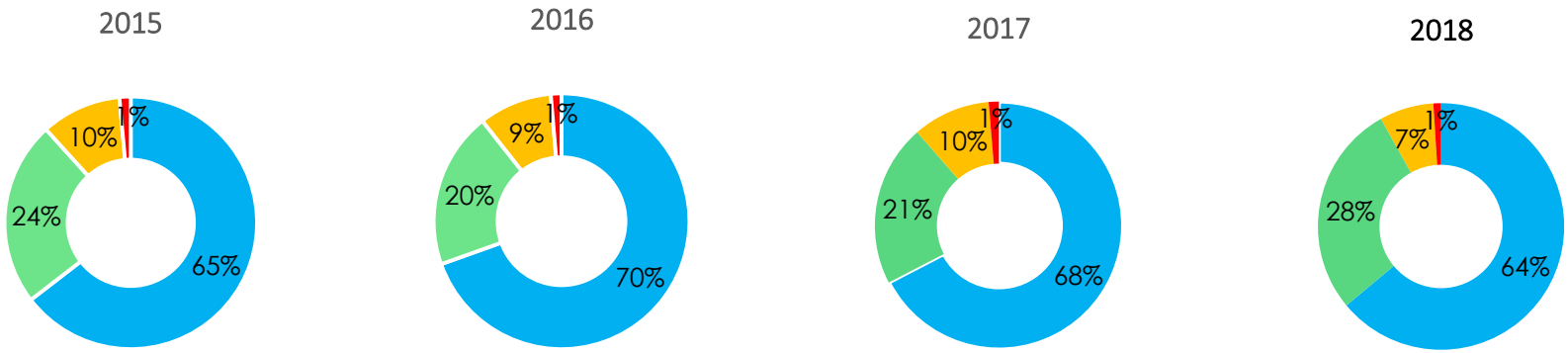
OCUPACIÓN DE FUNCIONES DE ESTRENO DE TODO EL PAÍS / TRIMESTRAL

Porcentaje de funciones de estreno por tipo de distribuidora, por trimestre.



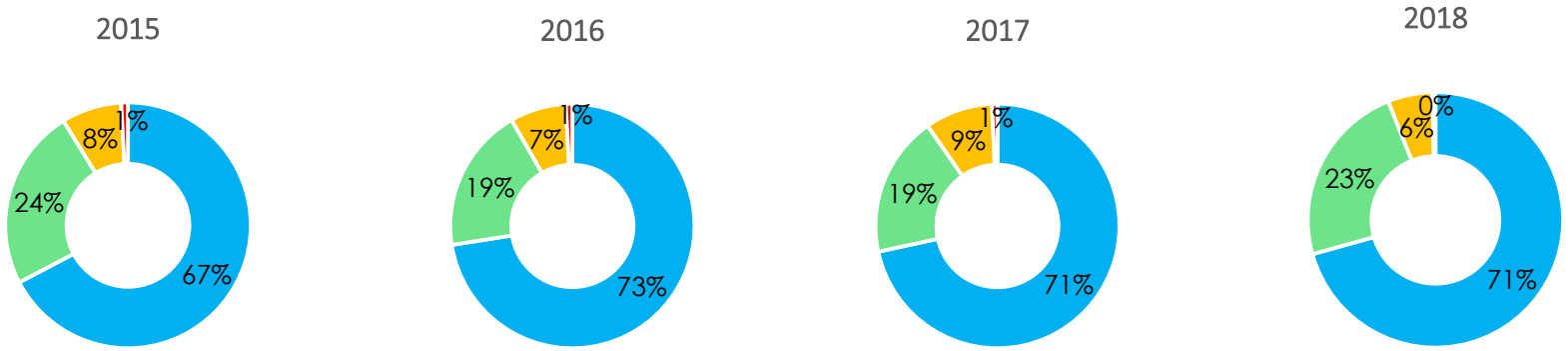
COMPARATIVO OCUPACIÓN DE SALAS / ANUAL

Porcentaje de salas de estrenos por tipo de distribuidora



COMPARATIVO OCUPACIÓN DE FUNCIONES / ANUAL

Porcentaje de funciones de estrenos por tipo de distribuidora

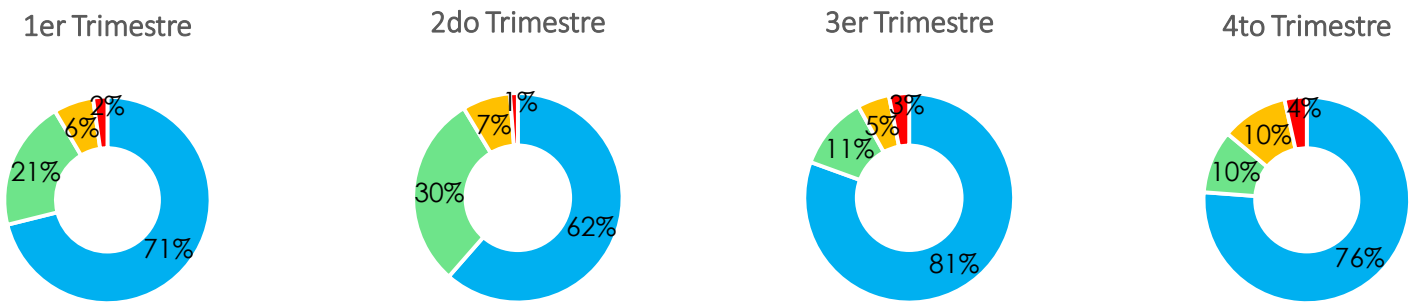


Majors Independientes Grandes Independientes Chicas Muy independientes

cinetren

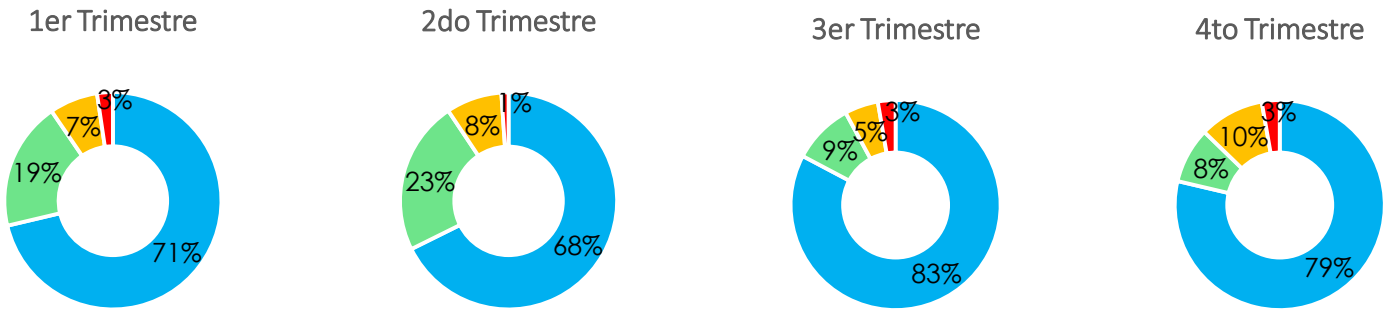
OCUPACIÓN DE ESTRENOS EN SALAS INDEPENDIENTES DEL INTERIOR DEL PAÍS / TRIMESTRAL

Porcentaje de salas de estrenos en salas independientes del Interior, por tipo de distribuidora (2018)



CANTIDAD DE FUNCIONES EN SALAS INDEPENDIENTES DEL INTERIOR DEL PAÍS / TRIMESTRAL

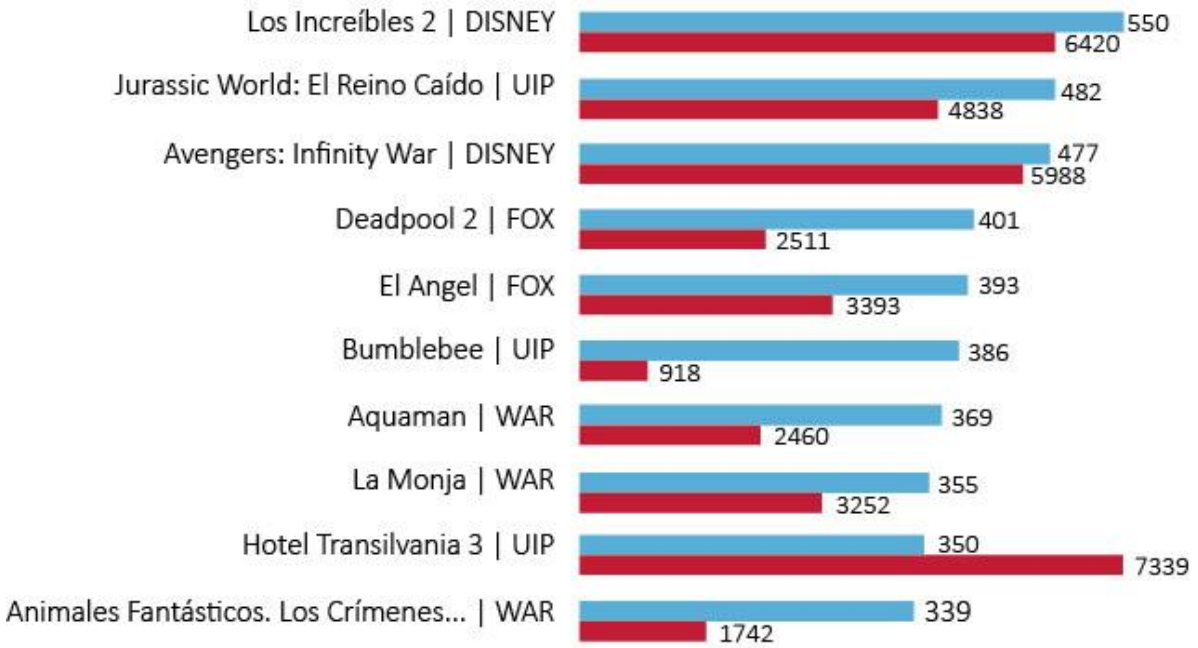
Porcentaje de funciones de estrenos en salas independientes del Interior, por tipo de distribuidora (2018)



Majors Independientes Grandes Independientes Chicas Muy independientes

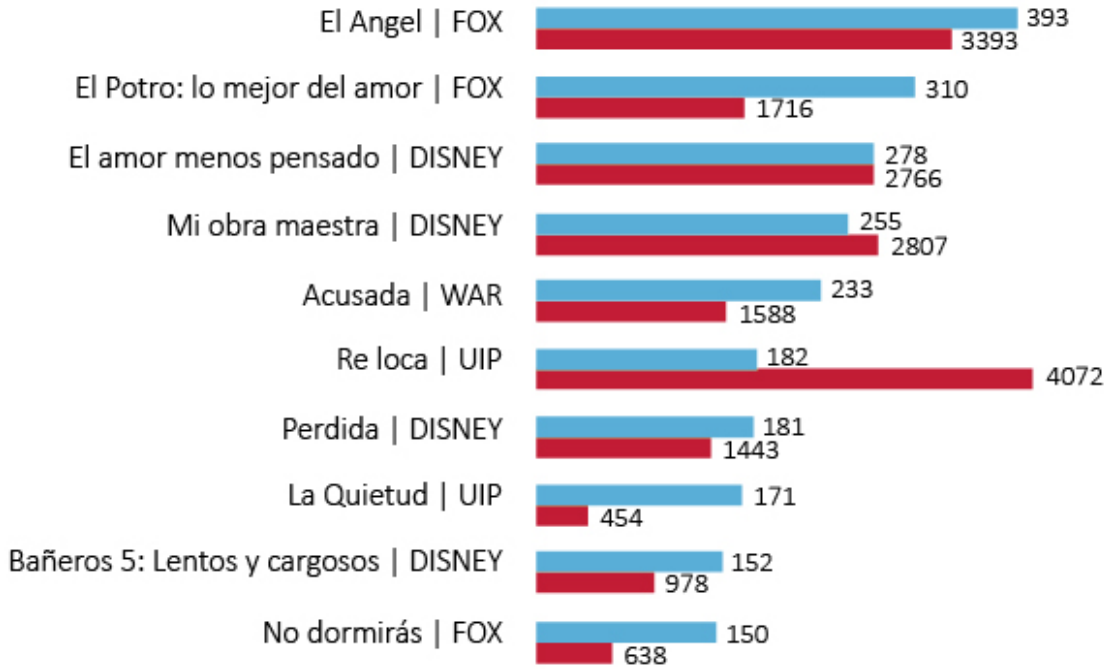
TOP 10 PANTALLAS/PROMEDIO ESPECTADORES POR PANTALLA

Películas y distribuidoras con mayor cantidad de pantallas y promedio de espectadores por pantalla de estreno. Todas las películas.



TOP 10 PANTALLAS/PROMEDIO ESPECTADORES POR PANTALLA

Películas y distribuidoras con mayor cantidad de pantallas y promedio de espectadores por pantalla de estreno. Cine Argentino.



CONCLUSIONES

1/ Durante 2018 se estrenaron 427 películas, a un promedio de 8.2 por semana, debajo de las 8.4 de 2017, y los 9 títulos semanales de años previos. Las posibilidades de conseguir programación y difusión de calidad en este marco (muchas películas para pocas pantallas, y sobre todo una escasísima diversidad en los criterios de programación) siguen siendo, de cualquier forma, muy bajas.

2/ Las Majors aportaron más tráfico durante los trimestres 1 (en cantidad de películas) y 3 (en ocupación), y bajaron el flujo los trimestres 2 (en cantidad) y 4 (en ocupación), espacio que fue compensado por el crecimiento de las Independientes Chicas, que en el Trimestre 4 encuentran espacio para el doble de estrenos del Trimestre 3 (48 contra 23).

3/ Por segundo año consecutivo caen en gran proporción los estrenos Muy Independientes (en gran parte películas nacionales auto-distribuídas) acumulando desde 2016 un desplome de casi el 50% (150 a 78).

4/ Con un 5% de estrenos más, las Majors ven caer su share de pantallas un 4%, aunque se mantienen en el share de funciones, donde retienen 3 de cada 4 funciones de estreno en todo el país.El mayor aumento en Ocupación Anual se da entre las Independientes grandes, aunque los 7 puntos de crecimiento en pantallas, y el 4 en funciones, se da a costa de un 35% más de estrenos en el año (76 a 103). Con casi la misma cantidad de películas que en 2017 las Independientes Chicas retroceden un 3%, en el último año de VPFs reintegrados por el INCAA a películas de Diversidad Cultural.

5/ A pesar de ser, tradicionalmente, su temporada de descanso, las Majors tuvieron un alto share de ocupación en el Trimestre 4 gracias a 9 estrenos que sin ser (excepto BohemianRhapsody) grandes éxitos, consiguieron ocupar entre 150 y 200 pantallas cada una.

7/ En las salas independientes del Interior, la ocupación de salas acentúa la concentración de las Majors, con un 73% promedio, casi 10 puntos por encima de la media nacional. En funciones, la concentración aumenta hasta superar el 75% (4 puntos sobre el promedio nacional). En el Trimestre 3 (Temporada Alta) la ocupación de las Majors registra picos de 81 y 83%, contra el 75 y 81% nacionales. El resultado en acceso al contenido de diversidad, por un público federal y también diverso, es poco menos que catastrófico.

8/ En el marco de un año con mucho contenido comercial argentino, y no tanto extranjero, el Top Ten de Ocupación queda reservado, una vez más, para las Majors, y el cine extranjero, con la excepción de “El Ángel”. Las 550 pantallas de “Los Increíbles 2”, casi el 60% de las pantallas de todo el país, sigue siendo un número extraordinario, aún a la sombra de las más de 700 pantallas que ocuparía “Avengers: Engame” este año. El acumulado entre las 10 películas de mayor ocupación es de 4102 pantallas.

9/ Dentro del Top Ten de películas argentinas, no hay ninguna distribuidora nacional, quedando reservadas las grandes salidas del cine argentino sólo a distribuidoras Majors. El acumulado entre las 10 películas argentinas con mayor ocupación es de 2305 pantallas, casi la mitad que el Top Ten general, y en un año especialmente beneficioso para el cine nacional.

10/ Los promedios de rendimiento por pantalla de estreno son un indicador para pensar en qué medida una película con alta ocupación necesariamente aprovecha esas oportunidades. Si bien una mayor cantidad de pantallas implica un grado de dispersión, y el ingreso a plazas menos fuertes un descenso en el promedio de attendance, podemos encontrar en ambas listas casos de alta ocupación con promedios cuyo rendimiento fue superado por estrenos independientes con lanzamientos (en cantidad y calidad de salas y funciones) más limitados (en la lista de Nacionales “La Quietud”, o “No dormirás” quedaron por detrás de “Rojo”, por ejemplo, con sus 700 espectadores por pantalla de estreno), además de casos dentro de la misma lista donde la cantidad de salas es inversamente proporcional a la cantidad de espectadores (Re Loca y el Potro, Bumblebee y Hotel Transilvania 3, por ejemplo). Esto, además de confirmar en qué medida el negocio del cine no es una ciencia exacta, indica también que el tamaño de los lanzamientos no siempre son la medida del negocio de cada película, y bien pueden estar sujetos a la inercia de un negocio que asigna oportunidades según el tamaño no sólo de cada título, sino también de su distribuidor.

Reporte de Ocupación de Salas 2018

Cinetren

Investigación **Fabián González**

Investigación y gráficos **Jazmín Monzón**

Idea general y Análisis de datos **Manuel García**

cinetren.com.ar