



REPORTE DE OCUPACIÓN DE SALAS 2017

Informe analítico de programación y ocupación
de salas de cine en Argentina

INTRODUCCION

Por tercer año consecutivo, Cinetren recoge y procesa datos surgidos de la actividad de la programación de las salas cinematográficas en la Argentina, con el objetivo de generar herramientas que ayuden a los actores de la industria a pensar el estado del negocio del theatrical en nuestro país.

Este reporte analiza la forma en la que, semana tras semana, se reparten las pantallas de nuestro país para los estrenos que cada distribuidora pone a disposición de complejos y salas independientes. La forma en que se reparten estos espacios es la forma en la que el mercado le asigna oportunidades a cada película, y es obviamente proporcional a los resultados de recaudación de cada título. El relevamiento es de pantallas, y también de las funciones que cada título obtiene para su semana 1. No hay en este reporte análisis cualitativos de horarios y pantallas (porque siempre hay horarios y salas mejores y peores para cada película) que sin duda complementarían los resultados de este reporte.

Para facilitar su comprensión, este informe incluye gráficos de ocupación de pantallas y funciones de estreno a nivel nacional y un apartado para las salas independientes del interior, espacios estos asignados a distribuidores (lo que es decir siempre a un tipo de contenido, y en este sentido la evaluación comercial toca a la puramente cultural) según su tipo o tamaño comercial. Sobre el final proponemos algunas conclusiones posibles para el escenario que describe este reporte.

NOTAS

1 - La información sobre cantidad de estrenos y ocupación de salas se obtuvo de Ultracine. La información respecto a las funciones se obtuvo de Cartelera Guía La Nación y Cartelera Clarín. Cineclubes como El Cairo, Hugo del Carril, Cine Universidad Mendoza y otros espacios alternativos no publican en la cartelera, por lo tanto no han sido contabilizadas sus funciones.

2 - Para facilitar la comprensión del estudio, las distribuidoras se han agrupado de la siguiente forma:

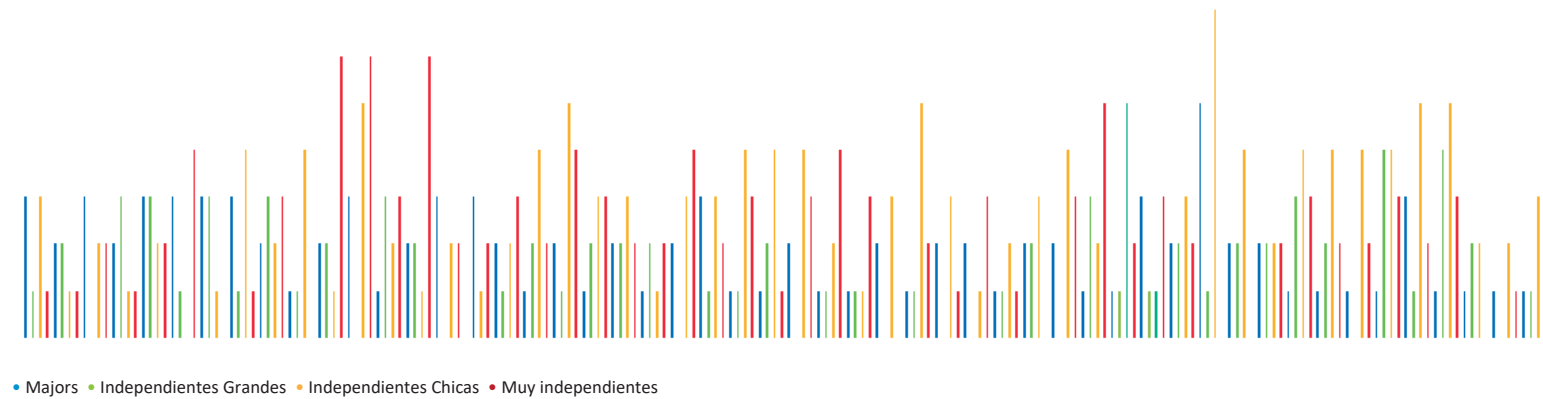
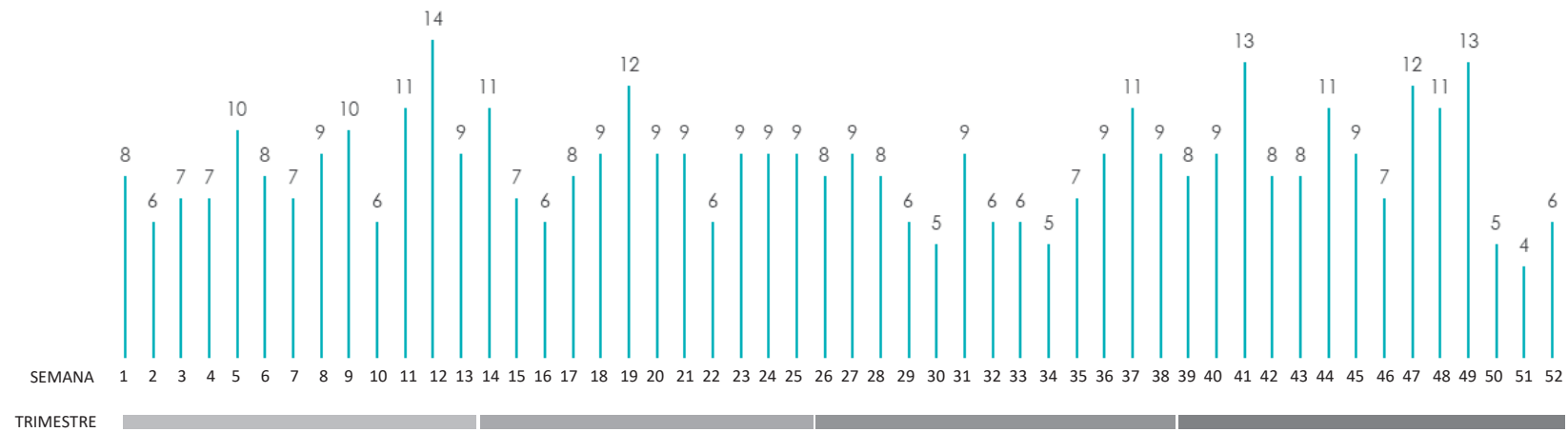
- **Majors** (5: Warner, Disney, UIP, Sony, Fox)
- **Independientes Grandes** (4: Distribution, Alfa/BF Paris, Diamond, Energía)
- **Independientes Chicas** (15: Incluyendo a Aura, CDI, Primer Plano, Impacto, Zeta, IFA, 3C, Mirada, Cinetren, LAT-E, SBP, Mont Blanc, Compañía de Cine, Maco Cine, Santa Cine)
- **Muy independientes** (Películas autodistribuidas, Ciclos y Festivales)

3 - Para facilitar el análisis del impacto de la ocupación en las salas del Interior, se dividieron las salas Comerciales de las que llamamos Independientes. Se considera que las Salas Independientes del interior del país son aquellas salas pequeñas con no más de 1 o 2 pantallas.

4 - La última semana del año (Cuarto Trimestre), que comienza el 28 de diciembre de 2017, incluye 3 días del inicio del 2018.

CANTIDAD DE ESTRENOS / SEMANAL

Cantidad de películas estrenadas por semana. Total / Por tipo de distribuidora



• Majors • Independientes Grandes • Independientes Chicas • Muy independientes

CANTIDAD DE ESTRENOS / SEMANAL

Referencias de picos (>12) y Valles (< 6) en la curva de estrenos por semana

Semana 12 La Bella y la bestia + Life vida inteligente + Chips Patrulla Motorizada Recargada + El Peso de la Ley + Dos noches hasta mañana + Entre nosotras + La academia de las musas + El legado del mar + Cuba Santa + Mate-me por favor + 70 y pico + km 0 Ficciones urbanas + Cascanueces + Un hombre que no supo a donde ir

Semana 19 El rey Arturo La leyenda de la espada + Huye + El hijo de Jean + Graduación + El candidato + El valle del amor un lugar para decir adiós + Mariel Espera + VIVA + Festival de Cine de Nueva Zelandia + Royal opera house - La bella durmiente + Los relocalizados + Raídos

Semana 30 Dunkerque + Baby: El aprendiz del crimen + 7 Deseos + Fontanarrosa, lo que se dice un ídolo + Paraíso

Semana 34 Valerian y la ciudad de los mil planetas + La torre oscura + La amante + Mario on tour + Agroecología en Cuba

Semana 41 Kingsman: El círculo dorado + Línea mortal: Al límite + El muñeco de nieve + Condorito: la película + El futuro que viene + El castillo de cristal + 50 primaveras + Un minuto de gloria + La señora Haidi + Mater + Delicia + Los perros + Mi mamá lora

Semana 49 La Estrella de Belén + El Implacable + La posesión de Verónica + En defensa propia + Bajo cero: Milagro en la montaña + Asuntos de familia + Amor.com + Arpón + Todo lo que veo es mío + Los sentidos + Cemento: El documental + Un pueblo hecho canción: Una Película sobre Ramón Navarro + Galpón de Máscaras

Semana 50 Star Wars: Los últimos Jedi + La navidad de las madres rebeldes + Luna, una fábula siciliana + Good Time: Viviendo al límite + Algo Fayó

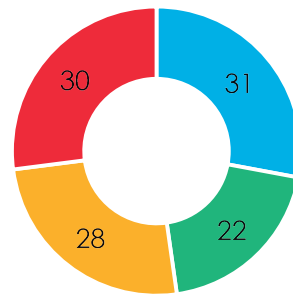
Semana 51 The Disaster Artist: Obra Maestra + Se ocultan en la oscuridad + Hotel Infierno + Quizás HOY

CANTIDAD DE ESTRENOS EN SALAS EN TODO EL PAIS / TRIMESTRAL

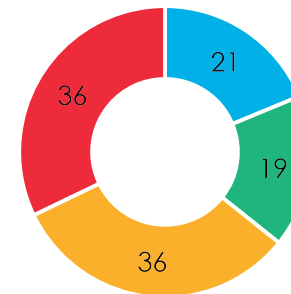
Cantidad de películas estrenadas por distribuidora, por trimestre.

- Majors
- Indep. Grandes
- Indep. Chicas
- Muy Independientes

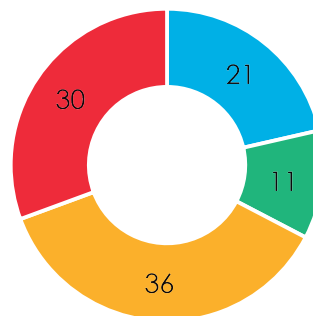
T1



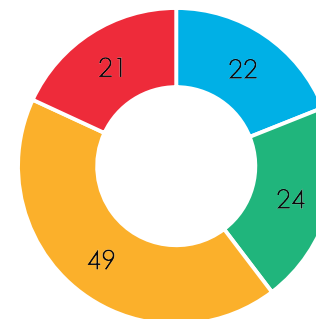
T2



T3



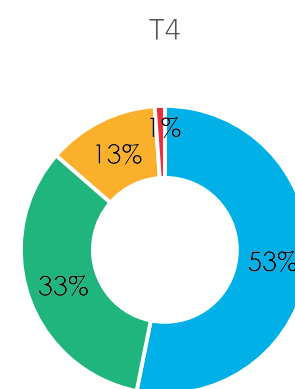
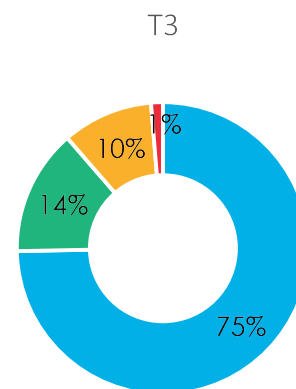
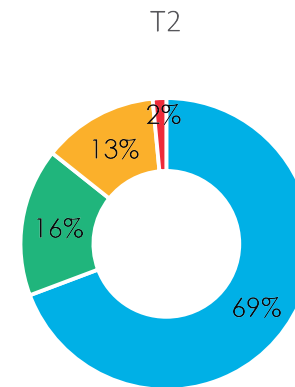
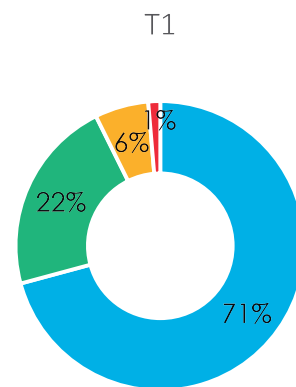
T4



OCUPACION DE ESTRENOS EN SALAS EN TODO EL PAIS / TRIMESTRAL

Porcentaje de salas de estreno por tipo de distribuidora, por trimestre.

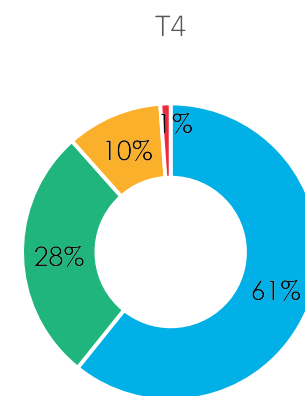
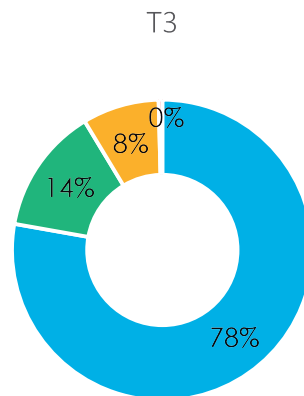
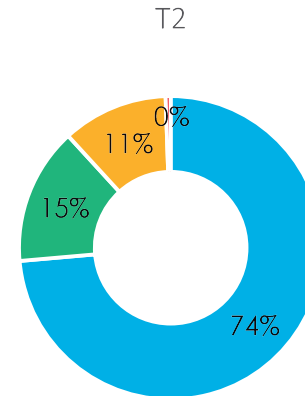
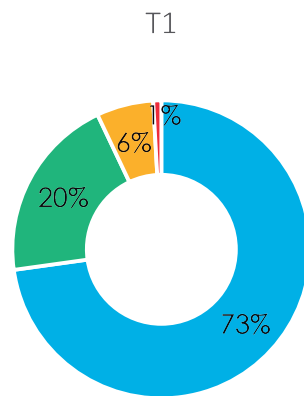
- Majors
- Indep. Grandes
- Indep. Chicas
- Muy Independientes



OCUPACION DE DE FUNCIONES DE ESTRENO DE TODO EL PAIS / TRIMESTRAL

Porcentaje de funciones de estreno por tipo de distribuidora, por trimestre.

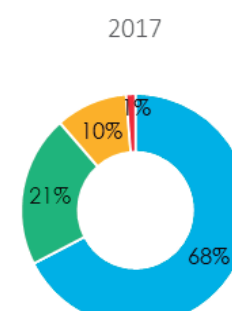
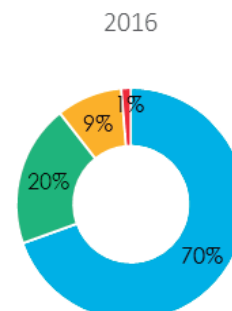
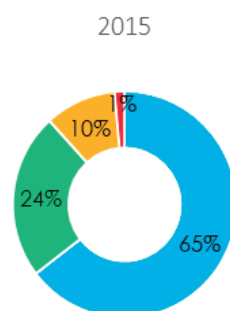
- Majors
- Indep. Grandes
- Indep. Chicas
- Muy Independientes



COMPARATIVO OCUPACIÓN DE SALAS / ANUAL

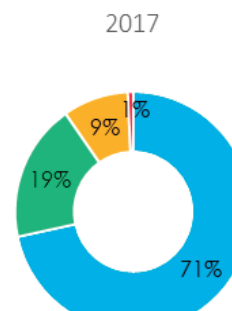
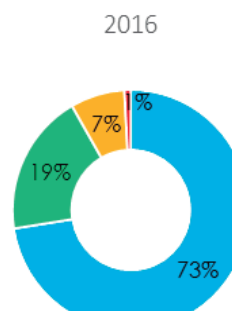
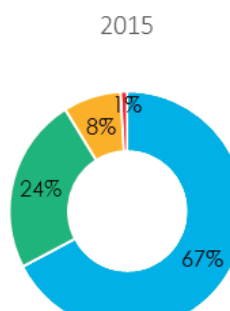
Porcentaje de salas de estrenos por tipo de distribuidora

- Majors
- Indep. Grandes
- Indep. Chicas
- Muy Independientes



COMPARATIVO OCUPACIÓN DE FUNCIONES / ANUAL

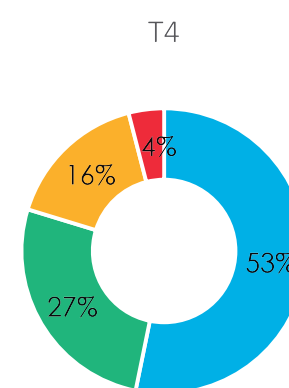
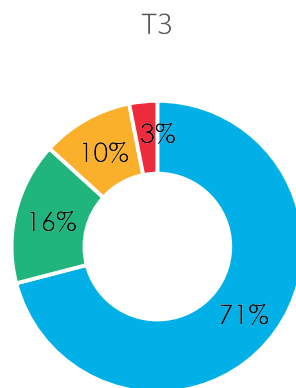
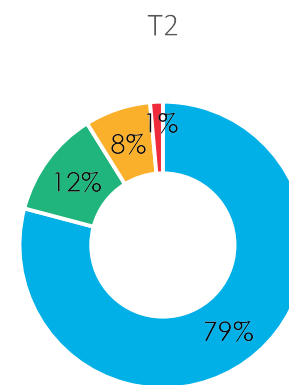
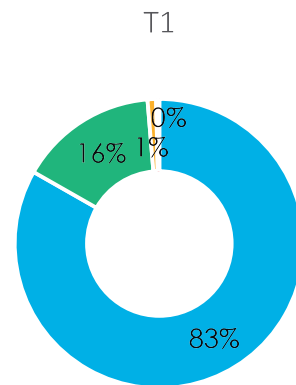
Porcentaje de funciones de estrenos por tipo de distribuidora



OCUPACIÓN DE ESTRENOS EN SALAS INDEPENDIENTES DEL INTERIOR DEL PAIS / TRIMESTRAL

Porcentaje de salas de estrenos en salas independientes del Interior, por tipo de distribuidora (2017)

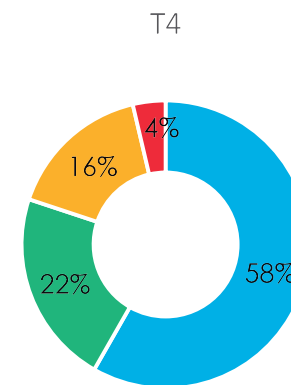
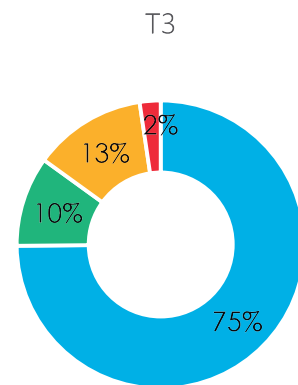
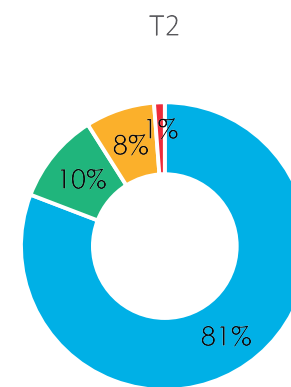
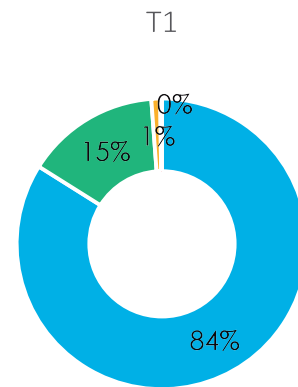
- Majors
- Indep. Grandes
- Indep. Chicas
- Muy Independientes



OCUPACIÓN DE FUNCIONES EN SALAS INDEPENDIENTES DEL INTERIOR DEL PAIS / TRIMESTRAL

Porcentaje de funciones de estrenos en salas independientes del Interior, por tipo de distribuidora (2017)

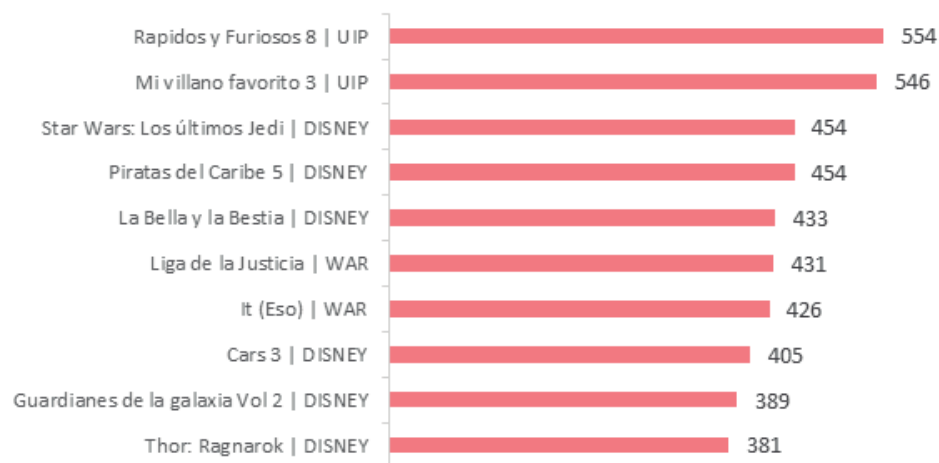
- Majors
- Indep. Grandes
- Indep. Chicas
- Muy Independientes



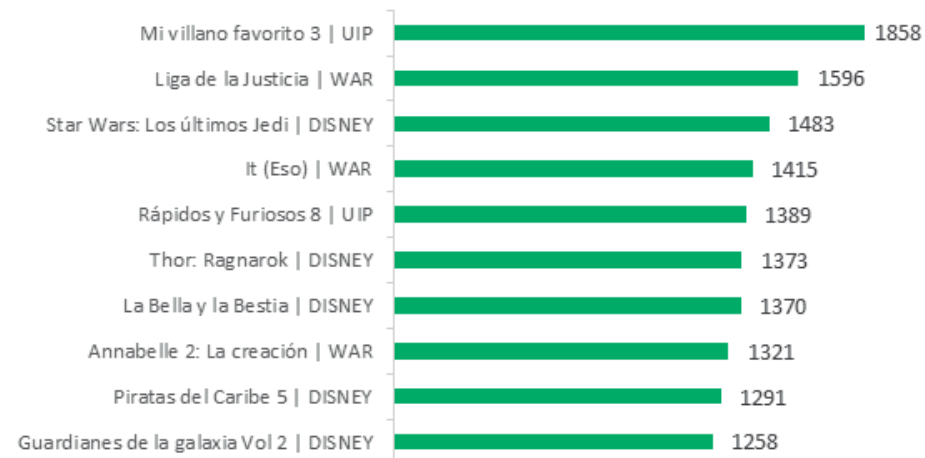
TOP 10 MAYOR OCUPACIÓN DE PANTALLAS Y FUNCIONES / ANUAL

Películas y distribuidoras con mayor cantidad de pantallas y funciones de estreno (2017)

Top 10 Pantallas



Top 10 Funciones



CONCLUSIONES

- 1 /** Durante 2017 se estrenaron 437 películas, a un promedio de 8.4 por semana: una media menor a los 9 títulos semanales de años anteriores, pero aún muy por encima de un promedio razonable, más cercano a los 5 títulos. Las posibilidades de visibilidad (en programación y comunicación) de un estreno en este marco son muy bajas, y la tendencia a la concentración del público en los títulos que superan la barrera de la oferta –ruido se profundiza.
- 2 /** Los picos de oferta alcanzaron los 13 o 14 títulos semanales, especialmente en fechas con fines de semana largo (incluidos algunos como el de marzo, con estrenos de tanques como La Bella y la Bestia que, en otra situación, impedirían el ingreso simultáneo de otro contenido). Los valles de este gráfico de estrenos cayeron por debajo de las 6 películas por semana, sobre todo en los trimestres 3 y 4.
- 3 /** Los estrenos se repartieron de manera pareja entre los trimestres 1, 2 y 4, con un promedio de estrenos semanales muy por encima de los 9 esto gracias al aporte de distribuidoras chicas o muy chicas (las majors y distribuidoras independientes grandes se mantuvieron relativamente estables todo el año, con diferencias entre trimestres más de calidad que de cantidad de títulos). El trimestre 3, marcado por la temporada alta, tuvo un promedio apenas superior a los 8 estrenos por semana.
- 4 /** En la comparación interanual, el trimestre 3 o de Temporada Alta, bajó entre 15 y 20 títulos de estreno con respecto a los trimestres de los dos años anteriores, hasta apenas 98. El trimestre 4 o de Temporada Baja, cae en una cantidad similar al 3 con respecto a 2015 y 2016, y entre los dos últimos trimestres del año explican la caída en estrenos totales del año (los trimestres 1 y 2 se mantienen estables con respecto al año anterior, con alrededor de 110 películas cada uno).
- 5 /** Las cifras de box office, bajas en términos relativos, pueden explicar un trimestre 3 más conservador, y un cuarto trimestre con menos estrenos. El trimestre 4, sin embargo, tiene una particularidad: con respecto a años anteriores las distribuidoras chicas y muy chicas invierten sus cifras habituales, duplicando su cantidad de estrenos las primeras (hasta 50 películas) y llegando a apenas la mitad de estrenos las segundas. La amenaza del corte del reintegro de VPFs a las distribuidoras independientes chicas a partir del 31 de diciembre puede haber motivado esta acumulación de material de cine de diversidad en un trimestre tradicionalmente flaco.

CONCLUSIONES (2)

6 / Con una cantidad de estrenos constante, las majors se quedan con alrededor del 70% de las salas de estreno durante los primeros tres trimestres (con un pico del 75% el trimestre 3 o de Temporada Alta), retrocediendo al 53% en el trimestre 4, cuando le cede esos casi 20 puntos a las distribuidoras independientes grandes. Las distribuidoras independientes chicas, con un promedio del 10%, consiguen una ocupación más o menos pareja pero muy marginal durante todo el año.

7 / Como fue dicho en ediciones anteriores de este Reporte, desde el momento en que las películas no se programan, en su gran mayoría, en todas sus funciones en cada pantalla, y a diferencia de lo que se estila para evaluar el impacto de la creciente concentración en el mercado cinematográfico, no debe medirse la ocupación solo por pantallas/salas, sino también (y sobre todo) por cantidad de funciones diarias. Así, los niveles de concentración y falta de diversidad son aún más preocupantes: las majors promedian los primeros 3 trimestres 75/80% de ocupación, los Independientes grandes un 15/20 (cayendo hasta 10% durante el Trimestre 3 o de Temporada Alta), y las independientes chicas menos del 10% con trimestres de apenas el 6%.

8 / Comparada con años anteriores, la ocupación de pantallas se mantiene estable, con una concentración del 70% en contenido de las majors, 20% para independientes grandes y un 10% para independientes chicas. La ocupación de funciones, sin embargo, muestra una tendencia creciente a favor de las majors, con cerca de $\frac{3}{4}$ partes del total de funciones de estreno, mientras las independientes grandes siguen cayendo, con una pérdida acumulada de 7 puntos en dos años. Las distribuidoras independientes chicas acumulan apenas el 8% de las funciones de estreno (con el 10% de las salas).

9 / Pensado en términos de diversidad y su impacto a nivel federal, la concentración de espacios/horarios no solo no mejora, sino que incluso empeora: las majors pasan del 67% al 71.5% ocupación de salas independientes del Interior, y del 72.5 al 74.5% de sus funciones

10 / Entre las películas con mas cantidad de salas y funciones de estreno, no hay ninguna película argentina, ni distribuidora nacional: la gran mayoría son títulos franquicia, animaciones infantiles o de superhéroes, de Disney o Warner.

11 / De las 10 películas con mas pantallas de estreno, todas superaron el 40% de ocupación del total de pantallas del país, 4 alcanzaron el 50% y las dos primeras estuvieron muy cerca de ocupar el 60% de las pantallas del país, cada una.



Reporte de Ocupación de Salas 2017 Cinetren

Investigación **Eduardo Novoa**

Investigación y Gráficos **Jazmín Monzón**

Idea general y Análisis de datos **Manuel García**

cinetren.com.ar



TrenCine



cinetrenok



@TrenCine